

Die k.newvision ist eine auf Konsumgüterindustrie und Einzelhandel fokussierte Unternehmensberatung und unterstützt kreativ, pragmatisch und konsequent entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir sind auf familiengeführte, mittelständische „Hidden Champions“ spezialisiert. Wir unterstützen unternehmerisch, messbar erfolgsgetrieben und gehen auch bei der Umsetzung mit in die Verantwortung. Langfristige Kundenbeziehungen zeichnen uns aus, wir agieren eigentümergeführt seit 15 Jahren am Markt als Unternehmens- und Unternehmerberatung auf Augenhöhe.

Aktuell suchen wir im Auftrag eines Münchner Einzelhandelsunternehmens Unterstützung bei der Durchführung von persönlichen Kundenbefragungen.

## **Student/in für Kundenbefragungen (w/m/d)**

Ihre Aufgaben:

- Durchführung von Kundenbefragungen in den Filialen in München
- Dokumentation der Befragungsergebnisse

Ihr Profil:

- Student/in
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Kundenbefragungen wären wünschenswert, sind aber keine Voraussetzung
- Eine freundliche Stimme und Lust auf Kommunikation
- Zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Rahmenbedingungen:

- Befragungszeitraum: Do 07.10.2021, Fr 08.10.2021, Sa 09.10.2021  
Optionale Termine abhängig vom Befragungsfortschritt: Mo 11.10.2021, Di 12.10.2021
- Einsatzzeiten: 8 Std./Tag
- Stundenlohn: 15 €/h

Ihren Kurzlebenslauf senden Sie bitte per E-Mail an: [marc.albrecht@k-newvision.de](mailto:marc.albrecht@k-newvision.de)

Noch Fragen? Rufen Sie Herrn Albrecht an unter 089 / 5880 183 50 an und führen Sie ein Vorgespräch.